

*Беляева Карина Дмитриевна
Гаскарова Милана Вилловна
Студентки 4 курса ОП «Востоковедение»
Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ*

Динамика представления концепции “умного города” Шанхай в китайских социальных сетях

В 2007 г. впервые в истории большая часть человечества стала жить в городах [3]. Сегодня именно развивающиеся страны стали центрами ускоренной урбанизации. Особую роль играют Индия и Китай, доля городского населения в которых за 1990 – 2023 гг. увеличилась в 1,4 и 2,5 раза до 36% и 65% соответственно [4].

В условиях активного внедрения инноваций в жизнь общества значительную роль стали играть информационные и коммуникационные технологии, применение которых направлено в т.ч. на создание устойчивой среды для жизни в городах [1]. Подобная ориентация послужила основанием для появления концепции “умного города”, которая была активно поддержана в КНР в 2010 г. Уже в 2016 г. Китай предложил проект “умного города нового типа” в Шанхае, который первым среди азиатских городов получил награду Smart City Expo 2020 [2]. В связи с этим, целью работы является анализ динамики восприятия пользователями китайских социальных сетей Шанхая как “умного города” на примере Weibo и Xiaohongshu.

Данное исследование было проведено с использованием контент-анализа текстовых данных, включая посты, комментарии, хэштеги и визуального контента в самых популярных социальных сетях КНР, Weibo и Xiaohongshu, в период 2013-2025 гг. Кроме того, был проведен сравнительный анализ новостей и постов с данными интернет-ресурсов.

Проведенное исследование показало, что в Китае существует большой интерес пользователей к инициативам цифровой трансформации городов. Новые формы цифровизации городской инфраструктуры активно обсуждаются пользователями социальных сетей по вопросам удобства и качества реализации данных инициатив. Например, на Xiaohongshu, популярной платформе для обмена мнениями, фотографиями, видео и электронной коммерции, публикуются доклады, памятки и разъяснения проводимых реформ. Кроме того, оценка комментариев под постами официальных и неофициальных новостных каналов показала, что отношение к данной инициативе также претерпело изменения с 2013 г. по настоящее время. Несмотря на весьма положительный образ современного smart-city, в начале воплощения инициативы “умных городов” в реальность в 2010-х гг. интернет-пользователи задавались вопросом того, насколько успешно произойдет интеграция цифровой среды, но уже в период пандемии Covid-19 достижения в области цифровизации оценивались

крайне положительно, так как способствовали более безопасному решению многих вопросов. Жители Шанхая в основном положительно оценивают инициативы "умного города", что способствует росту популярности интернет-сервисов. По данным на февраль 2025 года, в Китае насчитывается 1 миллиард 11 миллионов человек, которые ежедневно пользуются интернетом [5].

Анализ публикаций в двух самых популярных социальных сетях Китая Weibo и Xiaohongshu позволил выявить основные тенденции в восприятии образа Шанхая как "умного города". Ключевые особенности можно разделить на три группы. Во-первых, цифровизация и "умное" городское управление, которое до 2020 г. было приоритетным направлением внедрения новейших технологий, неразрывно связаны: основной акцент ставился на улучшение административной системы, модернизация которой сформировала базу для продолжения цифровизации в других более узких отраслях (транспорте, медицине, образовании и т.д.). Во-вторых, все большую популярность набирает идея создания "умного города для жизни", в которой фокус инновационного развития сместился на людей. В-третьих, особенностью вводимых инноваций стало повышение уровня социальной инклюзии, что особенно важно для стареющего населения Китая.

Источники и литература

1. Agboola, O. P., Bashir, F. M., Dodo, Y. A., Mohamed, M. A. S., & Alsadun, I. S. R. (2023). The influence of information and communication technology (ICT) on stakeholders' involvement and smart urban sustainability. *Environmental Advances*, 13, 100431.
2. Cui Q. et al. Smart mega-city development in practice: A case of Shanghai, China //Sustainability. – 2023. – Т. 15. – №. 2. – С. 1591.
3. United Nations. (2014). World Urbanization Prospects: 2014 Revision.
4. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. – URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 29.04.2025).
5. Statista [Электронный ресурс] : статистический портал. – URL: <http://www.statista.com> (дата обращения: 29.04.2025).