

Ким Никита Сонирович  
Студент 5 курса бакалавриата  
Института филологии, истории и востоковедения  
Сахалинского государственного университета

## **Авиационная индустрия Республики Корея в период пандемии COVID-19**

В написании работы были использованы научные статьи, связанные с понятием «travel bubble». Превалирование источников в форме статей экспертов из Интернет-порталов, связанных с авиационной индустрией, связано с характером пандемии, которая все еще продолжает оказывать влияние на индустрию. Такие источники содержали информацию о грузовых перевозках, перспективах развития флота и авиакомпаний в целом.

Для анализа операционной деятельности авиаперевозчиков была задействована информация с сайтов компаний о выполняющихся на данный момент рейсах, как и статистические данные со специальных Интернет-сайтов, посвященных индустрии. Для уточнения информации об ограничениях на въезд в Республику Корея был задействован официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Корея.

**Методы.** Теоретические (анализ научной литературы, анализ содержания нормативных документов); статистические (группировка, табличная и диаграммная интерпретация данных, сравнительный анализ данных).

**Цели:** 1) изучить состояние авиационной индустрии Республики Корея в период пандемии COVID-19;

2) проанализировать влияние пандемии на индустрию;

3) определить главные закономерности, характеризующие состояние индустрии.

**Задачи:**

1) проанализировать изменения на рынках пассажирских и грузовых перевозок в индустрии на примере главных авиаперевозчиков Республики Корея;

2) изучить процессы управления флотом авиакомпаний, влияние пандемии на них;

3) изучить мировые новшества авиационной индустрии – «полёт в никуда» и «travel bubble» – и степень их развитости в Республике Корея;

4) проанализировать конкурентную ситуацию на рынке авиаперевозок;

5) сделать выводы о главных закономерностях, которыми характеризуется индустрия на данный момент.

**Результаты исследования.** Авиационная индустрия Республики Корея не стала исключением в мировой практике и так же понесла убытки, вызванные пандемией COVID-19.

Несмотря на успехи в сдерживании распространения вируса внутри страны, негативное влияние на индустрию оказали жёсткие меры по ограничению въезда в Республику Корея, которые вызвали массовые изменения в выполнении международных рейсов, смещение акцентов на внутренние авиаперевозки и рынок грузовых перевозок.

Анализ операционной деятельности авиакомпаний показал вклад грузовых перевозок в финансовые показатели: например, за 2020 год в целом флагман индустрии страны Korean Air показал операционную прибыль. Анализ также подчеркнул ограниченность развития внутренних авиаперевозок. Процессы управления флотом среди главных перевозчиков в период пандемии можно охарактеризовать двумя тенденциями – конвертация пассажирских лайнеров в грузовые путем удаления сидений из салонов эконом-класса и ограничение количества самолетов, активно выполняющих перевозки [3][4]. В частности, это касается Airbus A380 – лайнера, пострадавшего от пандемии ввиду резко снизившейся эффективности перевозок с учетом его размера. Корейские перевозчики здесь не стали исключением, и на данный момент перспективы использования данной модели в будущем довольно туманны [2].

Вместе с этим пандемия стала причиной появления таких новшеств, как «полет в никуда» и «travel bubble». На данный момент в Республике Корея активнее развивается сектор «полетов в никуда»: наблюдается тенденция расширения сервисов, предлагаемых на борту (например, продажа товаров duty free); сами же полеты приобретают тематическую направленность. В настоящее время ведутся переговоры по созданию «пузырей» для организации туристических перевозок в будущем при стабилизации эпидемиологической ситуации.

Анализ конкурентной ситуации на рынке показывает большую вероятность слияния двух крупнейших перевозчиков – Korean Air и Asiana Airlines – к 2024 году. Вероятно и слияние их дочерних компаний в единую низкобюджетную авиакомпанию. Конкуренцию объединенной компании в этом сегменте может обеспечить новая компания Air Premia, а дочерним компаниям – новейшие стартапы Fly Gangwon и AeroK в сегменте низкобюджетных перевозок [1].

Из анализа становится ясным то, что влияние пандемии на индустрию оказалось весьма значительным. Дальнейшие исследования по теме доклада могут коснуться процессов восстановления индустрии по мере вакцинации населения, анализа эффективности премиум-сегмента авиаперевозок, а также оптимизации логистики вакцин с учетом рисков будущих эпидемий как главного вектора в управлении компанией. Явным останется дальнейшее смещение акцентов на развитие эргономики в перевозках, в частности, защищенности пассажиров от распространения вируса на борту, и переход на более оптимальные модели самолетов – Airbus A350 и Boeing B787.

## Список источников и литературы.

1. Asia-Pacific start-ups push ahead with launch plans, despite COVID-19 [Electronic source]. CAPA – Centre for Aviation. 2021. Link: <https://centreforaviation.com/analysis/reports/asia-pacific-start-ups-push-ahead-with-launch-plans-despite-covid-19-550165> (Accessed: 05.05.2021)
2. Curran A. What’s Happening With Korean Air’s Airbus A380 Fleet? [Electronic source] SimpleFlying. 2020. Link: <https://simpleflying.com/korean-air-airbus-a380-update/> (Accessed: 05.05.2021)
3. Hosokawa K. Korean Air rides out pandemic turbulence with turn to cargo [Electronic source]. Nikkei Asia. 2020. Link: <https://asia.nikkei.com/Business/Transportation/Korean-Air-rides-out-pandemic-turbulence-with-turn-to-cargo> (Accessed: 05.05.2021)
4. Waldron G. Asiana converts A350 to temporary freighter [Electronic source] Air Cargo News. 2020. Link: <https://www.aircargonews.net/airlines/asiana-converts-a350-to-temporary-freighter/> (Accessed: 06.05.2021)