

*Шрамко Маргарита Дмитриевна,  
студентка 4 курса бакалавриата  
ОП «Востоковедение»  
ФМЭиМП НИУ ВШЭ  
E-mail: rshramkoo@yandex.ru*

### **Развитие коммерческой космической индустрии в Китае в 2014-2021 гг.**

Основными источниками исследования являются нормативно-правовые документы Китая, касающиеся коммерческого космоса. Среди научных работ можно отметить подробный отчет американского Института оборонного анализа (IDA) от сентября 2019 г. «Оценка коммерческого космического сектора Китая» [5].

Цель исследования состоит в рассмотрении ключевых аспектов развития коммерческого космоса в Китае в XXI в.

Задачами являются:

- 1) определить предпосылки появления частного космоса в Китае;
- 2) определить, как в нормативно-правовом плане происходило становление частного бизнеса в космической отрасли;
- 3) определить специфику частных космических компаний – структуру инвестиций и область деятельности;
- 4) выявить степень влияния государственных компаний на частные и установить их связь;
- 5) определить вызовы, с которым сталкивается частный космос в Китае сегодня.

В качестве методов исследования использованы сравнительный анализ с дальнейшей классификацией и обобщением полученной информации и статистический анализ.

Предпосылкой для появления частного космоса в Китае является снижение стоимости производства и запуска спутников в XXI в. Кроме того, частный космос мог стимулировать развитие космического сектора, и в перспективе привести к уменьшению зависимости от иностранных технологий, а также стимулировать экономику в целом и повысить конкурентоспособность Китая на мировом рынке. Допуск частого капитала выгоден не только государству, но и частному бизнесу, который был заинтересован в новых объектах инвестиций.

Необходимость развивать частный космос подчеркнута в Белых книгах по космической отрасли 2011 г. и 2016 г., «Среднесрочном и долгосрочном плане развития национальной инфраструктуры гражданского космоса (2015–2025 гг.)» [1, 2, 4].

Основным документом, благодаря которому частный капитал юридически был допущен в космическую отрасль, является «Руководство Госсовета по созданию инвестиционных и финансовых механизмов для поощрения социальных инвестиций в ключевых сферах», «Документ 60» 2014 г. [3].

Космическое право, регулирующее деятельность частных космических компаний, в Китае до сих пор отсутствует.

По данным IDA, на 2019 г. в Китае было зарегистрировано 78 коммерческих космических компаний, 49 из них были основаны после 2014 г. [5]. 29 компаний занимаются производством спутников, 8 – дистанционным зондированием, 21 компания занята в сфере запусков, 17 – в области коммуникаций, 33 связаны с наземными станциями и последующей аналитикой.

В основном штаб-квартиры сосредоточены в приморских провинциях, 10 находятся во внутренних провинциях [5].

С 2014 по 2018 г. в частный космос было вложено от 600 до 900 млн. долл., большая часть в 2017-2018 гг. [5]. К 2019 г. объем инвестиций снизился.

По субъекту-собственнику компании можно разделить на 4 категории [5]:

- 1) коммерческие дочерние компании госпредприятий – 14;
- 2) спин-оффы госпредприятий – 9;
- 3) частные стартапы – 42;
- 4) спин-оффы частных компаний – 13.

Мотив первой и второй групп – выход на новые рынки, получение дополнительной прибыли и разработка технологий. Третьей группы – реализация проектов, обслуживающих интересы материнской компании, выход на смежные рынки. Четвертой – получение прибыли и профессиональная самореализация основателей.

Субсидирование и поддержка стартапов идет в основном от госпредприятий и правительств провинциального и муниципального уровней.

Среди главных вызовов, с которыми сталкивается частный космос в Китае, можно выделить то, что иностранные партнеры опасаются связи частных компаний с государством; отсутствие опыта у космических компаний, из-за чего не всегда есть понимание рынка и вектора развития; отсутствие прибыли на данном этапе, что может вызывать опасения инвесторов и вести к снижению объема инвестиций; конкуренцию со стороны западных компаний; отсутствие космического права.

Несмотря на все вызовы, коммерческий космический сектор в Китае неуклонно развивается. Будущее отрасли зависит от дальнейшей политики правительства, готовности

мира торговать с Китаем, роста в глобальном космическом секторе, а также от внутренних и международных тенденций развития отрасли\*.

### **Библиографический список:**

#### *Источники:*

[1] 2011 нянь чжунго дэ хантянь. (Белая книга 2011 г. по космической отрасли). // 12.2011. – URL: [http://www.gov.cn/zhengce/2011-12/29/content\\_2618562.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2011-12/29/content_2618562.htm) (Дата обращения: 27.02.2021).

[2] 2016 нянь чжунго дэ хантянь. (Белая книга 2016 г. по космической отрасли). // 12.2016. – URL: [http://www.gov.cn/zhengce/2016-12/27/content\\_5153378.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2016-12/27/content_5153378.htm) (Дата обращения: 26.02.2021).

[3] Гоюань гуаньюй чуансинь чжундянь линюй тоужунцзы цзичжи гули шэхуэй тоуцзы дэ чжидао ицзянь. 60 хао. (Руководство Госсовета по созданию инвестиционных и финансовых механизмов для поощрения социальных инвестиций в ключевых сферах. Документ 60). // 2014. – URL: [http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-11/26/content\\_9260.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-11/26/content_9260.htm) (Дата обращения: 24.02.2021).

[4] Гоцзя миньюн кунцзянь цзичу шэши чжунчанци фачжань гуйхуа (2015-2025 нянь). (Среднесрочный и долгосрочный план развития национальной инфраструктуры гражданского космоса (2015–2025 гг.). // 10. 2015. – URL: [http://www.beidou.gov.cn/zt/zcfg/201710/t20171011\\_4163.html](http://www.beidou.gov.cn/zt/zcfg/201710/t20171011_4163.html) (Дата обращения: 1.03.2021).

#### *Литература:*

[5] Evaluation of China's Commercial Space Sector // Institute for Defense Analyses. 2019. – URL: <https://www.ida.org/-/media/feature/publications/e/ev/evaluation-of-chinas-commercial-space-sector/d-10873.ashx> (Дата обращения: 15.03.2021).

---

\* Выражаю особую благодарность научному руководителю Ефименко Марии Владимировне.