

**Комогорова Дарья Сергеевна**

Студентка 2 курса

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет мировой экономики и мировой политики,

Москва, Россия

## **Популяризация культуры посредством социальных сетей и интернет-площадок, как способ сохранения этнокультурной идентичности ассирийцев в Армении в 2020-х гг.**

На сегодняшний день проблема сохранения этнокультурной идентичности касается этнических меньшинств, некоторые из которых сталкиваются с проблемами глобализации и ассимиляции. Например, в Армении происходят события, которые ставят под угрозу существования языка и культуры ассирийцев [1]. Однако благодаря современным технологиям, в частности, социальным сетям и интернет-площадкам, появляются новые способы для сохранения их обычаев и традиций.

**Целью** исследования является выявление роли онлайн-методов сохранения этнокультурной идентичности ассирийцев в Армении.

Реализация данной цели исследования обусловила необходимость решения следующих **задач**:

1. Выявить проблемы сохранения этнокультурной идентичности ассирийцев в Армении
2. Определить роль онлайн-методов, которые ассирийская община использует для популяризации своей культуры на примере Facebook, Instagram, YouTube, а также некоторых интернет-площадок.

В работе будут использоваться следующие **методы**:

1. **Качественный контент-анализ**, что поможет выявить общие и различные черты в популяризации этнокультурной идентичности на различных интернет-площадках, а также оценить их эффективность.

2. **Наблюдение** за комментариями в социальных сетях, что поможет оценить влияние на аудиторию использованных онлайн-методов и их роль для популяризации этнокультурной идентичности ассирийцев.

**3. Сравнительный анализ**, что позволит сравнить полученные двумя предыдущими методами данные и сделать выводы.

### **Обзор литературы и источников**

Литература будет включать в себя научные статьи, чтобы дать определение понятию «Этнокультурная идентичность», определить проблемы ассирийской общины на территории Армении, а также выявить роль Интернета для сохранения этнокультурной идентичности.

Основной пласт доклада основан на источниках, которые включают в себя сообщения СМИ, социальные сети, видеохостинги, а также отдельные интернет-площадки.

Проведенное исследование позволило прийти к следующим **выводам**:

#### **1. Материалы ориентированы как на узкий, так и на широкий круг лиц.**

Такая градация наблюдается в Facebook, так как данная социальная сеть пользуется наибольшей популярностью. Например, в сообществе Assyrian Church of the East все участники являются ассирийцами, все посты в основном на и посвящены информированию об Ассирийской церкви востока, о культуре ассирийцев. С уверенностью можно сказать, что группа посвящена только ассирийцам, чтобы даже на удаленном расстоянии, они не забывали о своей принадлежности и были в курсе всех новостей Церкви. В Gabbara преобладают армяне и ассирийцы. Здесь все посты выходят в основном на армянском и ассирийском. Данное сообщество ориентировано на более широкую аудиторию, чем предыдущее, хотя все же публикации не имеют своей целью рассказать об ассирийцах всему миру. Зато в видеоклипах Арутуняна Акопяна, который больше рассказывал о туристических местах в ассирийских селах, все же есть и недовольные комментаторы, которые осуждали за утаивание проблем, с которыми ассирийцы сталкиваются.

#### **2. Контент не соответствует полностью запросу зрителя**

Facebook позволил понять, почему некоторые материалы не находят широкого распространения и как сделать так, чтобы контент распространился на массовую аудиторию. На основе этого анализа получилось вывести пункты, которые должны сыграть эффективную роль в популяризации культуры ассирийцами на массовую аудиторию:

1. Использование разных языков (Например, Gabbara, где посты хоть чаще всего и выходят на армянском и ассирийском, все же иногда рядом есть и перевод на русский и английский).

2. Развлекательный контент и взаимодействие с аудиторией (Ролики Арутюняна Акопяна набирают много просмотров, лайков и комментариев, благодаря интересному преподнесению информации).

3. Совмещение информации, ориентированной для туристических поездок и материалов, необходимых для знакомства с реальной жизнью ассирийцев, тоже является немаловажным.

Но поскольку все вышеперечисленных пункты не встречаются в одном сообществе, можно прийти к следующему выводу.

### **3. Невысокий процент распространения материалов среди представителей других народов.**

Да, материалы, посвященные ассирийцам, встречаются на разных площадках и тем не менее, широкого распространения они пока не получают, какой вывод был сделан на основе комментариев. Даже несмотря на широкую распространенность Facebook и присутствие немалого количества сообществ, комментаторы чаще всего принадлежат либо непосредственно самим ассирийцам, либо же армянам. Даже, в Instagram, несмотря на активную деятельность той же организации Gabbara, отклики не встречаются.

### **4. Отсутствие официального сайта**

Гораздо проще черпать информацию из официального источника. Сайт существовал, но последняя публикация была за 2006. И тем не менее, это показатель того, что видимо на данный момент на более высоком уровне в Интернете популяризация культуры и в целом сохранение этнокультурной идентичности ассирийцев не наблюдается.

В целом, ввиду немногочисленности ассирийцев, была проделана большая работа. Да, у ассирийцев действительно есть проблемы в сохранении и популяризации культуры, но если в последующем они будут работать на массового зрителя и идти в ногу с трендами, тогда у них получится распространить знания о себе своей культуре далеко за пределы Армении.

### **Список используемой литературы:**

1. Евстратов А. Г. Проблемы интеграции ассирийского этнического меньшинства на территории армении // Регион и мир. 2022. №5. С. 77-85.